仙教进［2021］108号

**关于开展仙游县2021年中、高考**

**试题评析征文活动的通知**

各中学(含九年一贯制学校)：

为了全面、深入把握中、高考命题改革趋势，更好地发挥中、高考试卷对学校各学科教学的导向作用，促进教育教学质量提高和教师专业发展，经研究决定，我县将组织举办2021年中、高考试题评析征文活动。现就活动有关事项通知如下：

**一、征文对象**

全县初、高中各学科教师。

**二、活动时间**

截稿时间至2021年10月30日。

**三、征文要求**

1.征文学科：中、高考考试学科。

2.内容要求：不对整份试卷评析，而是针对试卷中**某个模块或某道试题**进行评析；评析内容可包含**真题展示、命题分析、解答分析、拓展变式、教学反思**等。分析试题中立德树人根本任务的体现、学科核心素养的考查、《课程标准》、《中国高考评价体系》及《中国高考评价体系说明》的贯彻情况等；根据学科教学现状，提出改进、优化的策略与建议。

3.格式要求：围绕征文内容要求，**以论文格式撰写，**题目自拟，篇幅在3000字左右，必须是未公开发表过的，具有原创性的文章。论文格式及字体、字号见附件2。

4.查重要求：参加征文活动的教师要登陆维普网、中国知网等文献检索数据库对提交的征文作品进行重复率或相似度检索，**重复率或相似度不得超过15%；抄袭、下载文章责任自负。**

1. **报送要求**

1.以校为单位集体报送，各校各学科至少一篇作品（完中需报送中、高考各学科至少一篇作品）。各校选送征文情况将予以通报。

2.作品电子稿标题请注明“学段+科目+学校+姓名+试题评析征文”，学校收集后填写《仙游县2021年中、高考试题评析征文活动汇总表》（见附件1），统一打包发送到县教师进修学校质量评价研究中心邮箱：[zlpjyjzx@163.com。](mailto:ydm0594@163.com；纸质稿请在规定时间内送交到县教师进修学校叶德美老师（进修校613室）)

[3.作品纸质稿含一份检索报告，两份征文稿（一份标明作者姓名、单位和联系电话，另一份不署名）。请在规定时间内送交到县教师进修学校质量评价研究中心（611室）](mailto:ydm0594@163.com；纸质稿请在规定时间内送交到县教师进修学校叶德美老师（进修校613室）)。

**五、评奖办法**

我校将组织各学科专家对所有初审合格的征文作品进行公平公正评审。按照初审合格作品数设定各等奖的比例：一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%，并颁发获奖证书，各学科获一、二等奖的优秀征文将汇编成论文集。

**六、其他事项**

征文作品上交材料不齐全，将不予评选。获奖作品将择优报送上级有关部门继续参加评选，并统一收录在相关资源库，县教师进修学校对所有征文作品具有使用、出版及宣传的权利。

附件：1.仙游县2021年中、高考试题评析征文活动汇总表

2.论文格式及字体、字号清样

联系人：陈明发 联系电话：13599484575

仙游县教师进修学校

2021年7月23日

仙游县教师进修学校办公室 2021年 7 月23 日印发

附件1

仙游县2021年中、高考试题评析征文活动汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学段 | 学科 | 学校 | 题目 | 作者 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |

附件2 论文格式及字体、字号清样

仙游县××中学 作者××× 电话××× —（小四号宋体）

对消费者权益保护的理解 一（小二号黑体加粗）

【内容提要】—（四号楷体加粗）消费者是现代消费社会中的弱者.消费者权益

保护问题……—（小四号楷体）（字数在100—200字左右）

【关键词】—（四号楷体加粗）消费者 保护 法律体现 侵权新趋势 WTO关系—（小四号楷体）（为三至五个关键词）

《消费者权益保护法》是我们国家一部非常重要的法律。

一..消费者是现代消费社会中的弱者—（四号黑体加粗）

消费者只限于自然人，不包括单位。其理由有三方面：一是《消费者权益保……

二.消费者权益保护的法律体现—（四号黑体加粗）

（一）合同领域对消费者保护—（小四号黑体加粗）

1.对格式合同和免责条款的限制—（小四号黑体加粗）

格式合同是指一方为了反复使用而预先制 ……

2.合同中的强制缔约义务—（小四号黑体加粗）

强制缔约义务也称为强制性的合同，它是指个人或者企业依法应以………

（二）侵权领域的发展趋势—（小四号黑体加粗）

1.产品的责任

产品责任就是指消费者或者说因产品的缺陷，产者或销售者求得赔偿。……

【参考文献】—（四号楷体加粗）

参考文献见下面两种（专著或期刊）格式，（小四号楷体）

1.专著：［序号］作者．题名［M］．出版地：出版者，出版年：引用页码.

[1]王先林.消费者权益保护法概论[M].安徽：安徽人民出版社,2002：52-53.

2.期刊：［序号］作者．题名［J］．刊名，年（期）.

[1]杨宇.共享经济下消费者权益的法律保护问题分析[J].法制与社会,2021(17).

……

未作说明的正文用小四号宋体，1.5倍行距。正文中引用参考文献的句子需在句末注明上标序号。如示例中的红色标注[1]、[2]。